

2025年08月订货宝发版内容

—— 产品研发中心 ——

成都阿商信息技术有限公司

Rsung Information Technology Co., Ltd

2025年08月订货宝发版内容

一、Android端

1、增加【个人信息收集清单】及【第三方信息共享清单】

二、支付与结算

1、云资金余额支付

2、【鸿蒙】微信小程序支持微信支付及B2B支付。

3、银联快捷支付优化。

4、品牌资金管理：网商支持京东外卖。

5、结算系统3.0：取消订单或撤销收款时，自动原路退回。

三、采购与库存

1、采购单支持输入编号后直接回车加购

2、调拨单打印增加“商品型号”字段。

3、退货单成本价计算逻辑优化。

四、营销与商品

1、团购不支持优惠券、积分、返利，新增相关文案说明。

2、自定义图片广告支持跳转至领券中心。

3、选择品牌支持【全选】操作。

4、商品支持上传视频（微信小程序）。

五、订单与交付

1、订单列表：历史待处理订单新增【已收货】、【强制完成】状态展示。

2、交货时间和发票：若系统未启用，APP端订单详情不再展示相关信息。

3、区域订货管理能力上线。

六、生态与应用

1、生态：新增合作展示页。

2、友加畅捷ERP：增加登录入口。

3、订货宝IM iOS端 SDK 升级。

1. Android增加【个人信息收集清单】及【第三方信息共享清单】

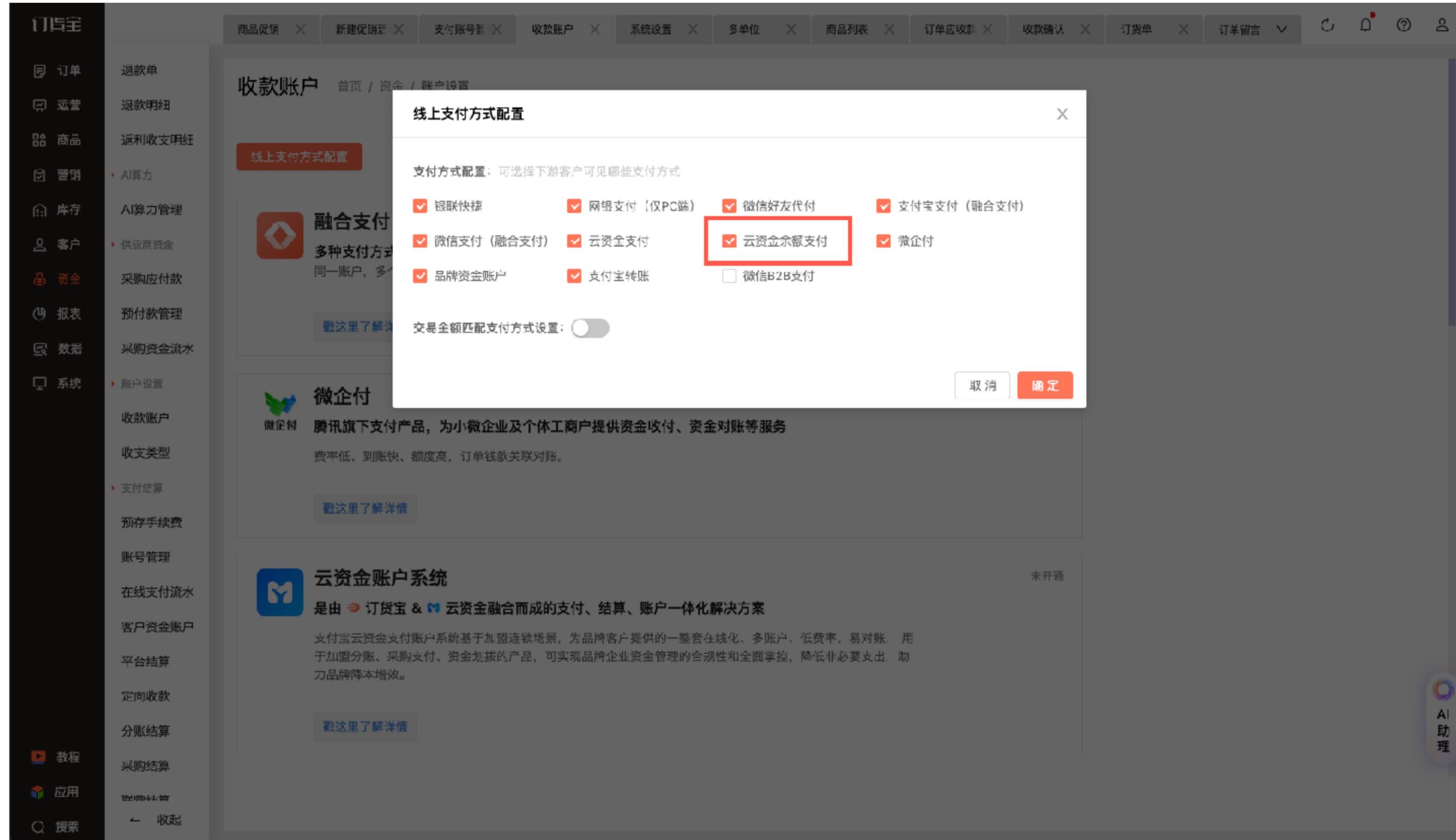


为严格遵守国家个人信息保护相关法律法规及Android平台监管要求，提升用户数据处理的透明度和可信度。本次Android发版核心完成了合规性升级：

- 1、新增个人信息收集清单：以结构化清单形式，明确列明各项个人信息收集的类型、目的及使用场景。
- 2、新增第三方信息共享清单：清晰披露接入的第三方SDK及其收集使用信息的目的，确保信息共享的透明性。

2. 云资金余额支付

1、开通云资金余额支付后，在资金-账户设置-收款账户中，会显示云资金余额支付；云资金开户流程详见《[云资金：1-8 操作步骤](#)》



2. 云资金余额支付

2、客户-新增/编辑页，可针对单个客户配置云资金余额支付的显示；

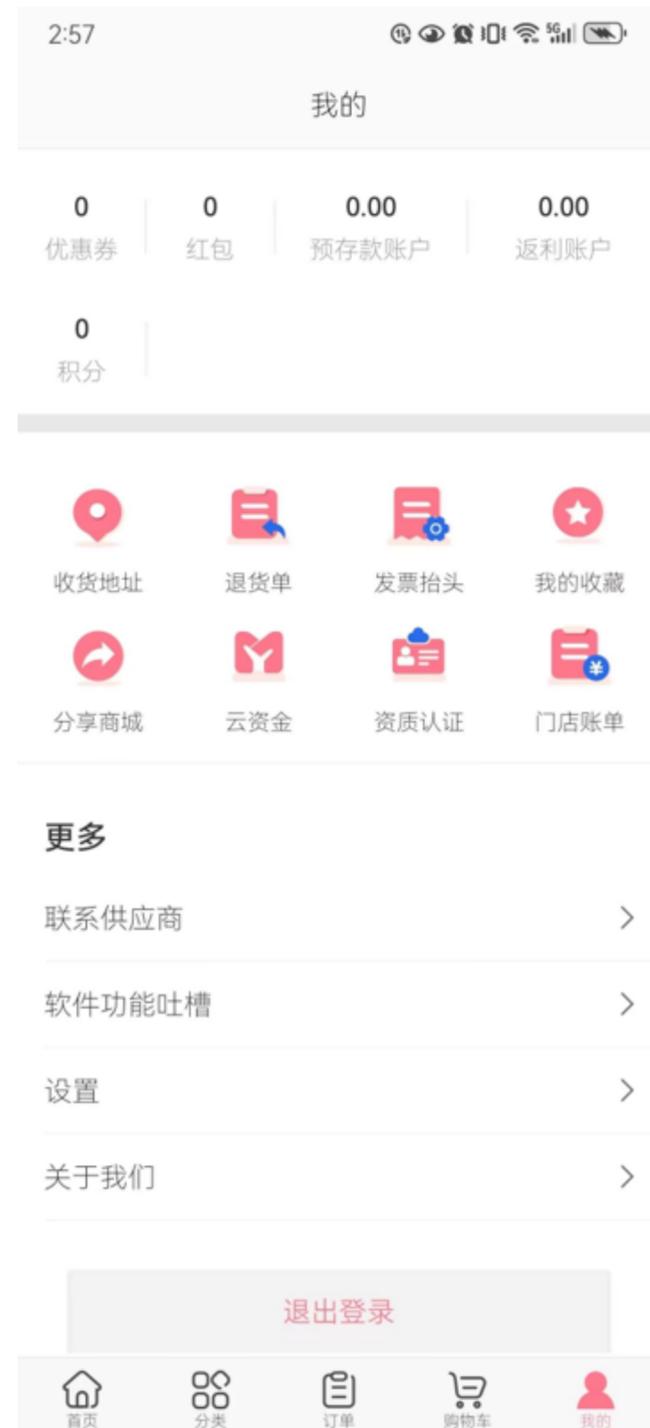
The screenshot shows the 'Edit Customer' page in a CRM system. The page is divided into several sections:

- Header:** A navigation bar with tabs for '商品促销', '新建促销活动', '支付账号管理', '收款账户', '系统设置', '多单位', '商品列表', '订单应收款', '收款确认', '订货单', and '编辑客户'.
- Form Fields:** Input fields for '联系人', '电话号码', '电子邮箱', '联系地址', and '详细地址'.
- 业务信息 (Business Information):**
 - '所属业务员' (Assigned Salesperson): A dropdown menu.
 - '结算方式' (Settlement Method): Radio buttons for '现付', '预付', and '后付'.
 - '支付方式' (Payment Method): Radio buttons for '全部' and '部分'.
 - Payment options: Checkboxes for '银联快捷', '网银支付 (仅PC端)', '线下转账', '货到付款', '微信好友代付', '支付宝支付', '微信支付 (融合支付)', '云资金支付', '微企付', '品牌资金账户', '支付宝转账', and '云资金余额支付' (highlighted with a red box).
- 品牌经营范围 (Brand Business Scope):**
 - Text: '选择屏蔽品牌: (客户不能查看, 并订购已屏蔽品牌商品, 最大品牌数100)'
 - Grid: A grid of brand names with checkboxes, including '耐克', '阿迪', '特步', '李宁', etc.
- Footer:** '确定' (Confirm) and '取消' (Cancel) buttons.

2. 云资金余额支付

3、门店需要登录移动订货端，在我的-云资金中，开通云资金账户。门店开户参考《[云资金9-11步骤](#)》。

4、开户成功后（如果没有签署代扣协议，需要先签署协议），需要设置支付手机号；



2. 云资金余额支付

5、云资金余额支付前，用户需要在支付宝-云资金小程序中点击充值，通过银行APP将资金转入9903的账户中；（如果有余额无需充值）



2. 云资金余额支付

6、完成以上操作后，在提交订单时，移动端支付时方可使用【云资金余额支付】支付方式



2. 云资金余额支付

7、如果下游使用了云资金余额支付，需要退款时，需要使用开户人的支付宝扫码进行退款；

The screenshot displays a financial management interface with a sidebar on the left containing navigation options like '订单', '运营', '商品', '营销', '库存', '客户', '资金', '报表', and '系统'. The main content area is titled '退款详情' (Refund Details) and shows a '退款单' (Refund Order) with the following information:

- 退款单号: RS.20230425.1049
- 应退金额: 600.00
- 退款类型: 订单退款
- 生成时间: 2023-04-25 10:54:58
- 已退金额: 0.00
- 客户名称: 李元芳

A modal window titled '退款申请' (Refund Application) is overlaid on the screen, providing the following details:

- 客户名称: CoCo奶茶双流旗舰店
- 退款方式: 原路退回
- 退款金额: 12,065 (with a '万' unit indicator)
- 金额大写: 壹万贰仟零陆拾伍元整

The modal also features a QR code and the instruction: '请使用 李*三 的实名支付宝扫码' (Please use the real-name Alipay QR code of Li * San).

In the background, a table lists refund orders with columns for '退款金额', '可退金额', '退款状态', and '操作'. One entry is visible with a refund amount of 0.00, a refundable amount of 600.00, and a status of '未退款' (Not refunded).

2. 云资金余额支付

8、其他注意事项：

- 主账户需要签署代扣协议后方可使用云资金余额支付；
- 需使用云资金余额支付的门店也需要签署代扣协议；
- 协议签署流程参考 [《云资金代扣协议签约》](#)；
- 需要手动将钱打入云资金余额账户（9903账户）；
- PC订货端不支持云资金余额支付。

3. 【鸿蒙】微信小程序支持微信支付和B2b支付

微信支付：指融合支付中的微信支付



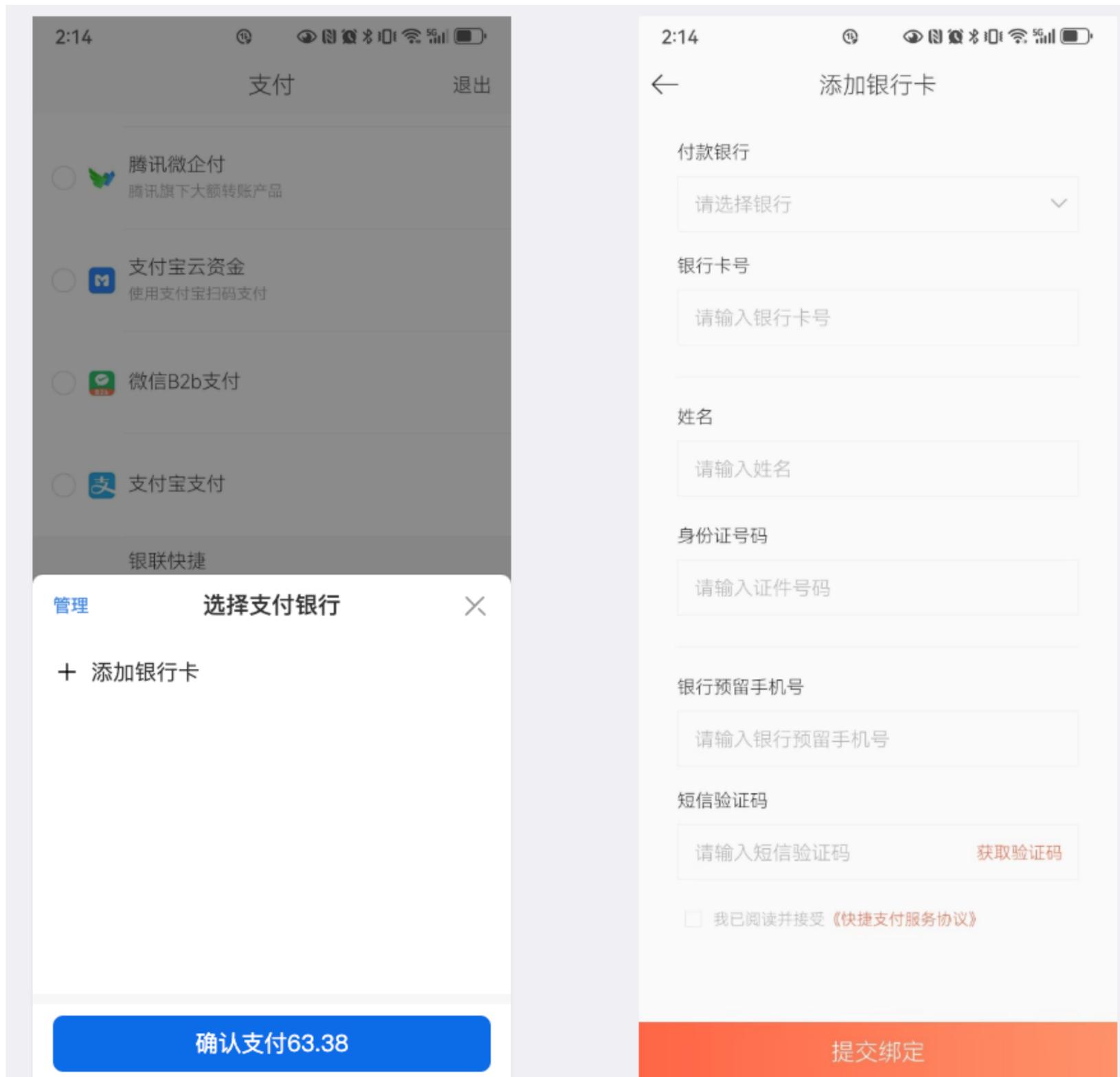
4. 银联快捷支付优化

1、开通融合支付后（银联快捷需要联系客服开通），在订货端下单并提交订单，收银台支持银联快捷支付。



4. 银联快捷支付优化

2、如果未绑卡，需要进行绑卡操作；



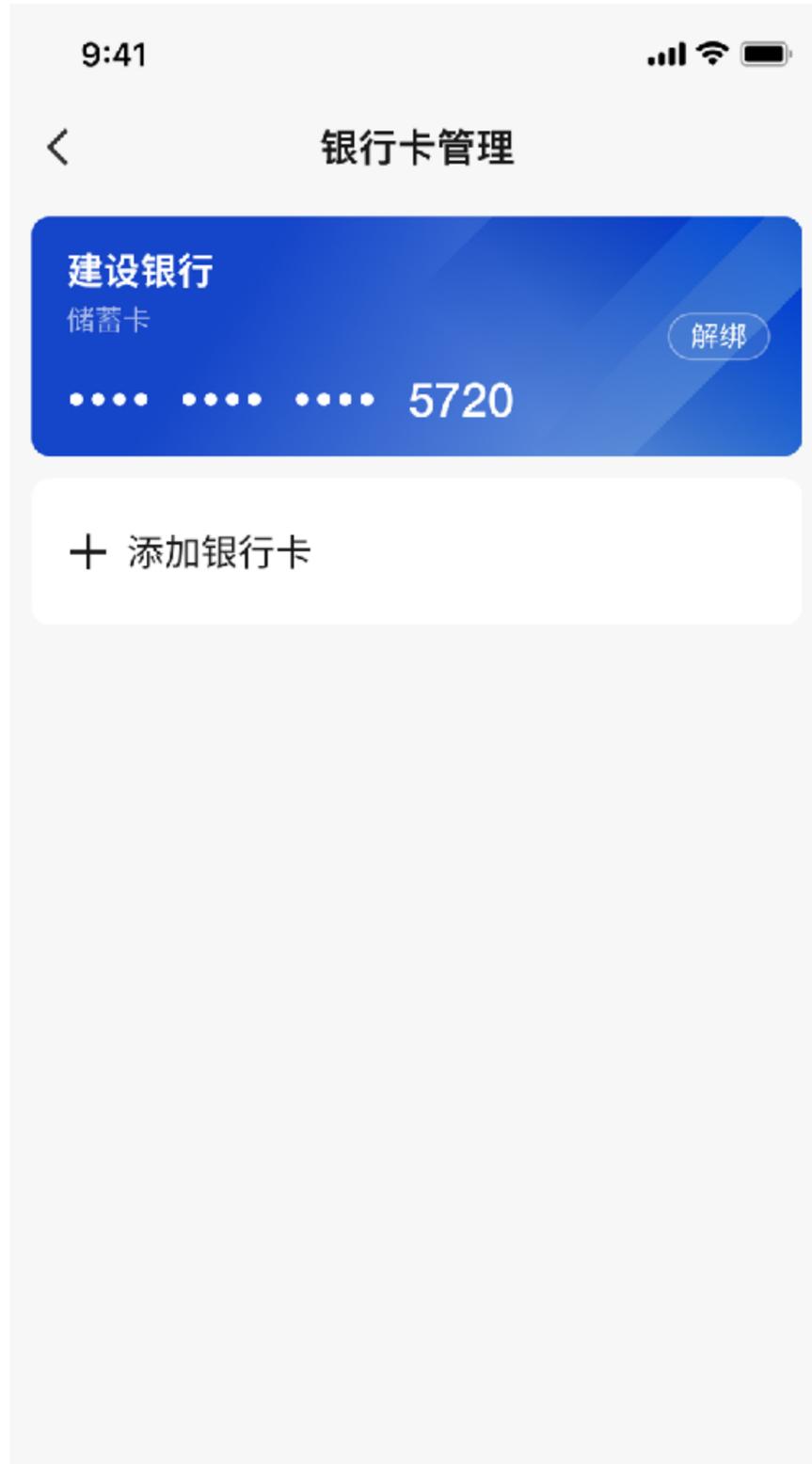
4. 银联快捷支付优化

3、绑卡成功后，可选择银行卡进行付款（中金只能绑定1张，独立云商通、收银宝最多绑定5张同名卡），支付时需要使用短信验证码进行支付。



4. 银联快捷支付优化

4、已绑定银行卡后，支持解绑操作（中金暂不支持）。



5. 品牌资金管理网商：支持京东外卖

1、PC管理端-资金-客户结算账单增加京东外卖

客户结算账单

全部账单渠道

结算时间 2025-07-30

查询 重置

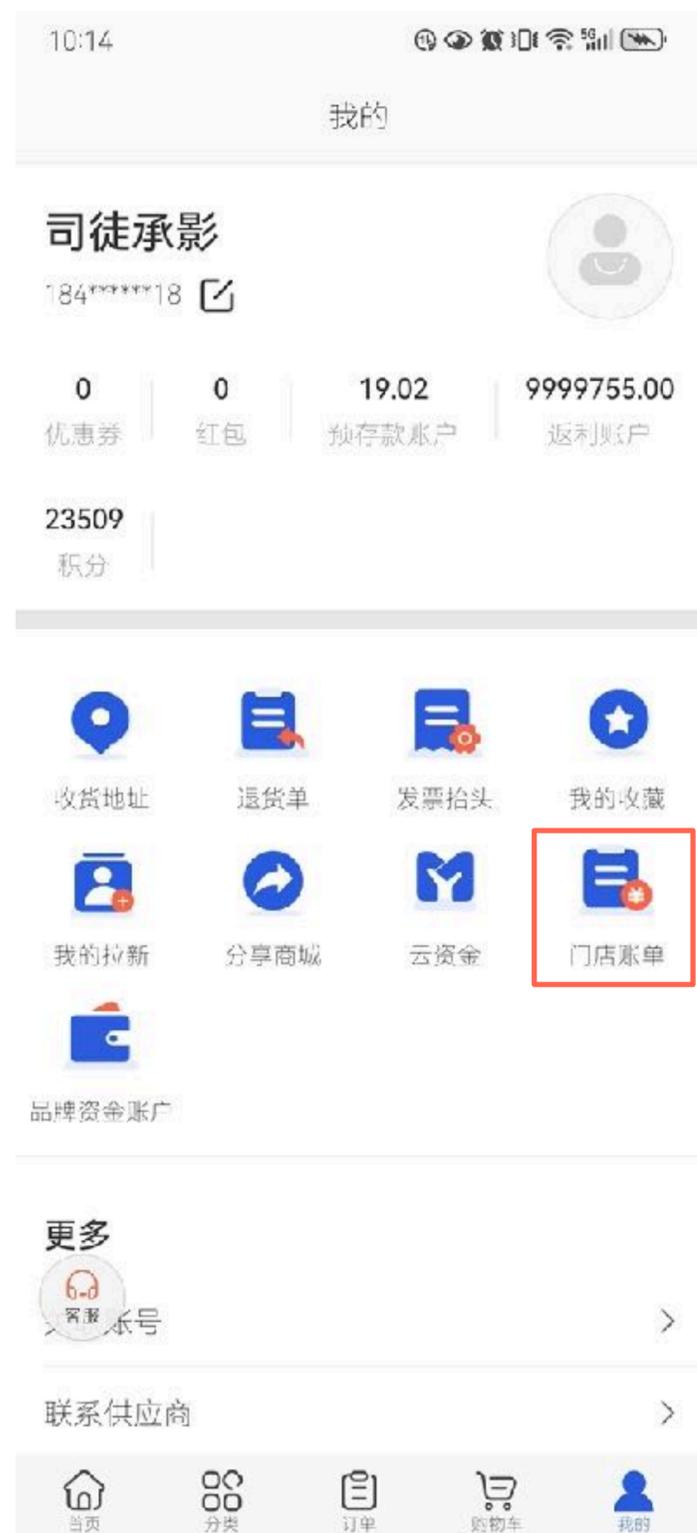
客户名称	账单渠道	账单日期	账单金额	品牌抽佣金额	总抽佣金额	结算金额	结算时间	抽佣完成时间
暂无数据								

应用 生态

AI助理

5. 品牌资金管理网商：支持京东外卖

2、订货端-门店账单增加京东外卖



6. 结算系统3.0：取消订单或撤销收款时，自动原路退回

1、在系统设置-资金设置中，新增自动原路退回配置，可配置“客户取消订单原路退款”和“管理端撤销收款原路退款”

- 订货端取消订单或管理端撤销收款，系统将自动生成退款单，并原路退回至原支付账户；
- 系统自动退款依赖银行及客户账户状态，存在失败可能，若退款失败，请手动处理退款单；
- 因订单修改、重新核价、核准等导致应退金额减少的情况，需手动处理退款单完成退款；
- 若通过云资金支付，退款将退回至云资金余额或网商银行账户。
- 云资金余额支付退款需要扫码，因此不支持原路退款

订贷宝

生态 × 系统设置 × 资金管理 ×

资金审核 首页 / 系统设置

预存款设置

- 启用订货端不可充值预存款（小程序不支持预存款）
- 启用预存款操作审核

1、管理端预存款提交的“充值”或“扣款”操作，将生成对应的申请单，需在“收款确认”或“扣款确认”模块审核通过后方可生效；

2、若订单已收款或部分收款，后续因修改、核价、核准等导致应退金额减少，退回至预存款的资金也需审核确认后才会生效。

自动原路退回

- 1、订货端取消订单或管理端撤销收款，系统将自动生成退款单，并原路退回至原支付账户；
- 2、系统自动退款依赖银行及客户账户状态，存在失败可能，若退款失败，请手动处理退款单；
- 3、因订单修改、重新核价、核准等导致应退金额减少的情况，需手动处理退款单完成退款；
- 4、若通过云资金支付，退款将退回至云资金余额或网商银行账户。

- 客户操作取消订单-启用自动原路退款
- 管理端操作撤销收款-启用自动原路退款

保存 返回

8. 调拨单打印增加“商品型号”字段

2025/8/25 11:10 订餐宝 让生意更好

成都阿商信息技术有限公司 调拨单

调拨单号:DB.20250821.0003 调出仓库:南京分公司仓库 调入仓库:无锡分公司仓库

创建日期:2025-08-21 16:27:24 经办人:自动化

序号	商品编号	商品名称	规格	商品型号	单位	辅助数量	数量	备注
1	100060	招牌牛肉串		1把=8串	把	1把	1.0000	
合计	1种						1.0000	

单据备注:

出库人(签字): 收货人(签字):

<https://m.dbb168.com/index.html#/RestfulApi/Stock/Transfer/index> 1/1

打印

1 张纸

目标打印机

 Canon MG3000 series ▼

页面

全部 ▼

份数

1

布局

纵向 ▼

颜色

颜色 ▼

更多设置 ▼

取消

打印

9. 退货单成本价计算逻辑优化

1、需求概述：

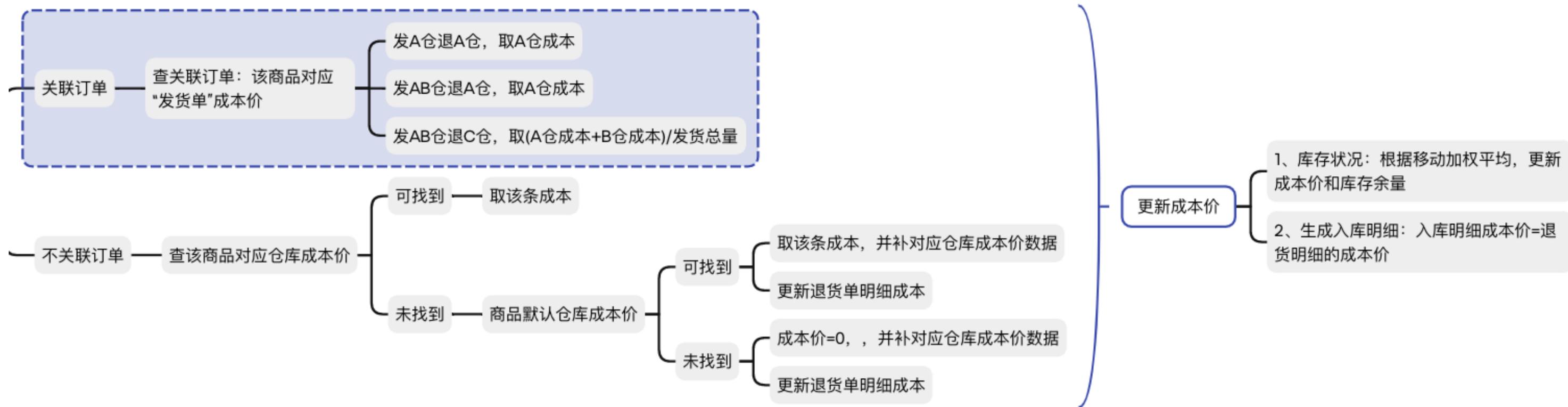
- 需求背景：当前系统中，退货单的成本计算规则存在不明确和不合理的情况，可能导致成本取值错误，影响财务核算的准确性。
- 需求目标：明确并优化退货单成本价的计算逻辑，确保在任何退货场景下，系统都能自动、准确地计算出合理的成本单价，保证财务数据的真实性与一致性。

2. 当前问题与优化目标

- 问题：现有逻辑对“关联订单”的退货，特别是从多个仓库发货后退至单一仓库的场景，成本计算规则模糊，直接取用了当前仓库成本，而非基于发货历史的加权成本，造成成本扭曲。
- 目标：建立一套层次清晰、覆盖全面的计算规则，优先依据原始发货数据计算成本，无原始数据时再按既定规则，确保成本取值最大程度的合理性与可追溯性。

9. 退货单成本价计算逻辑优化

3. 处理流程



10. 团购不支持优惠券、积分、返利相关文案说明

团购为特惠活动，不可与其他优惠（含优惠券、积分、返利）叠加使用

订与宝

报表数据 × 优惠券 × 优惠券使用 × 商品列表 × 商品促销 × 新建促销活动 ×

新建促销活动 (团购) 首页 / 促销活动 / 商品促销

活动信息 活动规则

⚠️ 团购为特惠活动，不可与其他优惠（含优惠券、积分、返利）叠加使用

* 活动类型: 团购活动

* 活动标题:

* 活动时间: 起始时间 至 截止日期

* 发货时间: 发货时间

活动图片:

* 上下架: 上架 下架

排序值:

内部沟通:

确定 取消

AI 助理

11. 自定义图片广告支持跳转至领券中心

1、移动商城装修-自定义图片支持跳转领券中心；

The screenshot displays the 'Homepage Settings' (首页设置) interface for the application '阿商订货宝176'. The interface is divided into a mobile app preview on the left and a configuration panel on the right.

Mobile App Preview: Shows the app's home screen with a blue header, a navigation bar, and a main content area. A red box highlights the '橱窗商品' (Window Goods) section, which contains a placeholder for a custom image advertisement.

Configuration Panel:

- Navigation:** Includes tabs for '应用市场', '应用详情', and '新首页设置'.
- Feature Selection:** A row of buttons for '主题风格', '导航', '搜索', '轮播图', '公告头条', '快速入口', '商品标识', '推荐分类', and '品牌优选'. A '促销活动' button is also present.
- Custom Image Advertisement:** A red button labeled '添加自定义图片' (Add Custom Image) is highlighted with a '新上线' (Newly Launched) tag.
- Editing Options:** A section titled '编辑自定义图片' (Edit Custom Image) includes a '选择布局' (Select Layout) section with four grid options, and a '功能介绍' (Feature Introduction) link.
- Content and Style Settings:** Two tabs, '内容设置' (Content Settings) and '样式设置' (Style Settings), are visible. The '内容设置' tab is active, showing a table for configuring the advertisement.

图片	链接	排序
	领券中心	↑ ↓

图片支持png、jpg、jpeg格式，单个图片大小不超过2M。

Bottom Navigation: Includes icons for '应用' (App), '生态' (Ecosystem), '首页' (Home), '分类' (Categories), '订单' (Orders), '购物车' (Shopping Cart), and '我的' (My Account).

Right Sidebar: Includes a 'AI助理' (AI Assistant) button.

11. 自定义图片广告支持跳转至领券中心

2、营销-广告列表：支持跳转领券中心

应用市场 X 应用详情 X 新首页设置 X 广告管理 X 新增广告 X

新增广告 首页 / 营销 / 广告管理

* 广告名称: 请输入广告名称!

* 所属栏目: 请选择所属栏目!

* 广告位置: 请选择广告位置!

* 有效日期: 开始时间 结束时间

* 广告图片: 新增 (建议图片大小: 1124px*534px 图片大小: 2M以内 图片扩展名 .png, .jpg, .jpeg)

选择图片

上移 下移 删除

链接 促销活动 ^ 促销活动 ...

- 公告详情
- 商品品牌
- 商品分类
- 商品详情
- 促销活动
- 领券中心**
- 外部链接

* 上下架: 上 下

* 客户类型: 全 分

* 客户地区: 全 分

取消 确定

AI 助理

12.1 选择品牌增加全选：营销-优惠券-新增，选择品牌的时候增加全选

The screenshot shows a web interface for configuring a coupon. The top navigation bar includes tabs for '报表数据', '优惠券', '优惠券使用', '商品列表', '商品促销', '新建促销活动', and '新增优惠券'. The main content area is divided into three sections: '使用门槛', '发放配置', and '商品配置'. In the '商品配置' section, the '指定品牌' radio button is selected, and a list of brands is displayed. The '全选' checkbox is highlighted with a red box. The 'AI 助理' button is visible in the bottom right corner.

使用门槛: 不限制 满 元可用

活动商品: 不可用优惠券 可使用优惠券

使用说明: 暂无说明

发放配置

发放方式: 主动领取 定向发放 邀请注册 注册即享

总共发放: 张 **每人领取:** 最多5 张

商品配置

商品范围: 全部商品 指定分类 指定品牌

全选 所有品牌 A B C D F G H J K L M N O P Q R S T U W X Y Z 其他

<input type="checkbox"/> 耐克耐克耐...	<input type="checkbox"/> 茶水	<input type="checkbox"/> 真彩	<input type="checkbox"/> 联营品牌001	<input type="checkbox"/> 德芙 (Dov...	<input type="checkbox"/> 六神	<input type="checkbox"/> 芭黎元素 (...	<input type="checkbox"/> 百事
<input type="checkbox"/> 喜/姐+炸串	<input type="checkbox"/> 喜姐	<input type="checkbox"/> dsfsdfsdf	<input type="checkbox"/> 阿迪	<input type="checkbox"/> 特步	<input type="checkbox"/> 耐克	<input type="checkbox"/> 新增商品品...	<input type="checkbox"/> 新增商品品...
<input type="checkbox"/> 编辑商品品...	<input type="checkbox"/> 等级价	<input type="checkbox"/> 阶梯价	<input type="checkbox"/> 指定价	<input type="checkbox"/> 新增商品品...	<input type="checkbox"/> 编辑商品品...	<input type="checkbox"/> 新增商品品...	<input type="checkbox"/> 新增商品品...
<input type="checkbox"/> 特步	<input type="checkbox"/> 测试2	<input type="checkbox"/> 毛利撒规定...	<input type="checkbox"/> 测试-领优...	<input type="checkbox"/> 海洋鱼深海...	<input type="checkbox"/> 测试品牌222	<input type="checkbox"/> 一二三四五...	<input type="checkbox"/> 十大官网个...
<input type="checkbox"/> 迪奥							

保存 **取消**

AI 助理

12.2 选择品牌增加全选：客户-新增/编辑，选择品牌的时候增加全选

订与宝

报表数据 X 优惠券 X 优惠券使用 X 商品列表 X 商品促销 X 新建促销活... X 新增优惠券 X 客户列表 X 新增客户 X

电子邮箱 请输入电子邮箱

联系地址

详细地址, 如: 四川省成都市天府三街888号

业务信息

所属业务员 请选择

* 结算方式 现付 预付 后付

* 支付方式 全部 部分

银联快捷 网银支付 (仅PC端) 线下转账 货到付款 微信好友代付 支付宝支付 微信支付 (融合支付)

云资金支付 微企付 品牌资金账户 支付宝转账 云资金余额支付

品牌经营范围

选择屏蔽品牌: (客户不能查看, 并订购已屏蔽品牌商品, 最大品牌数100)

全选 所有品牌 A B C D F G H J K L M N O P Q R S T U W X Y Z 其他

耐克耐克耐... 茶水 真彩 联营品牌001 德芙 (Dov... 六神 芭黎元素 (... 百事

喜/姐+炸串 喜姐 dsfsdfsdf 阿迪 特步 耐克 新增商品品... 新增商品品...

编辑商品品... 等级价 阶梯价 指定价 新增商品品... 编辑商品品... 新增商品品... 新增商品品...

特步 测试2 毛利撒规定... 测试-领优... 海洋鱼深海... 测试品牌222 一二三四五... 十大官网个...

迪奥

保存回到列表页 保存并继续新增 取消

AI助理

13. 商品视频：

一、开启「商品视频」应用

进入订货宝 PC 管理端，前往【应用市场】，开启「商品视频」应用

二、准备微信视频号账号

需要准备一个微信视频号账号（个人视频号或企业视频号均可）。

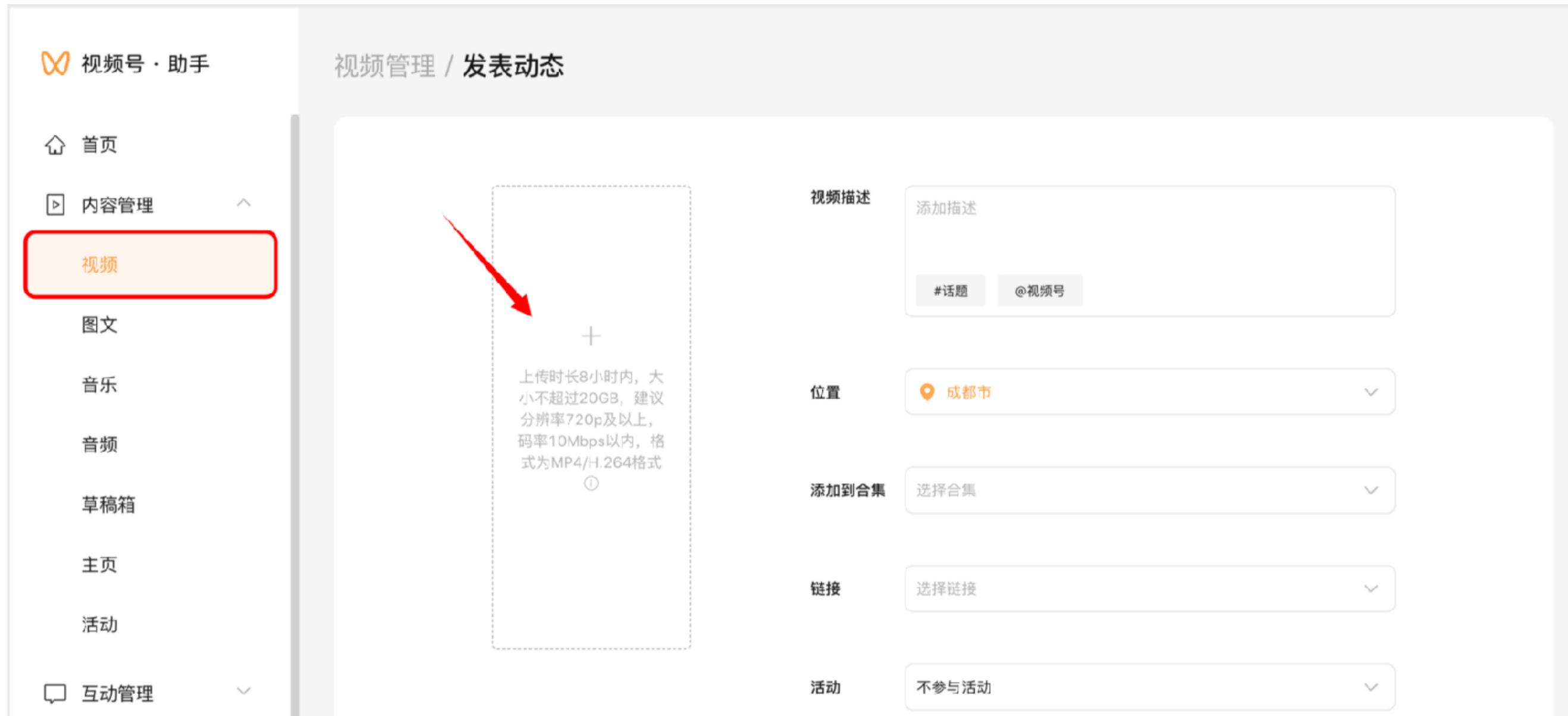


13. 商品视频：

三、配置视频

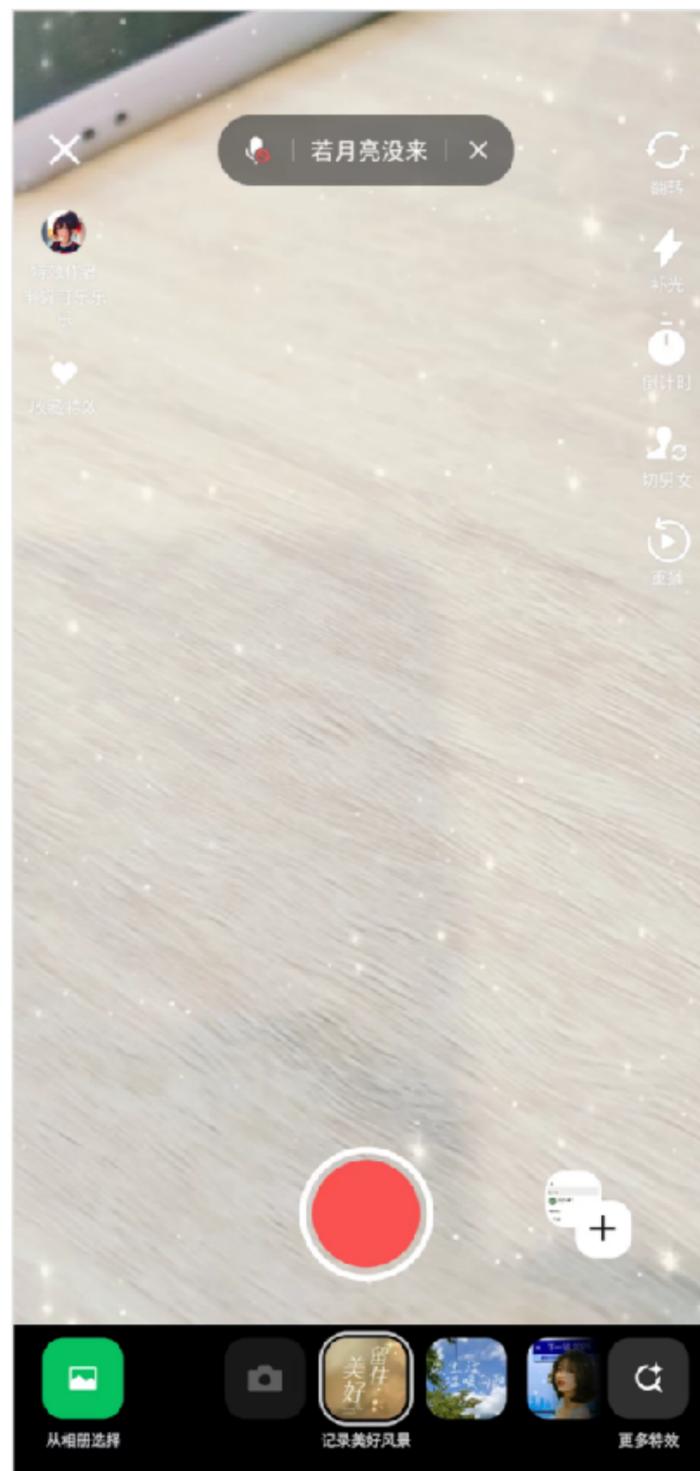
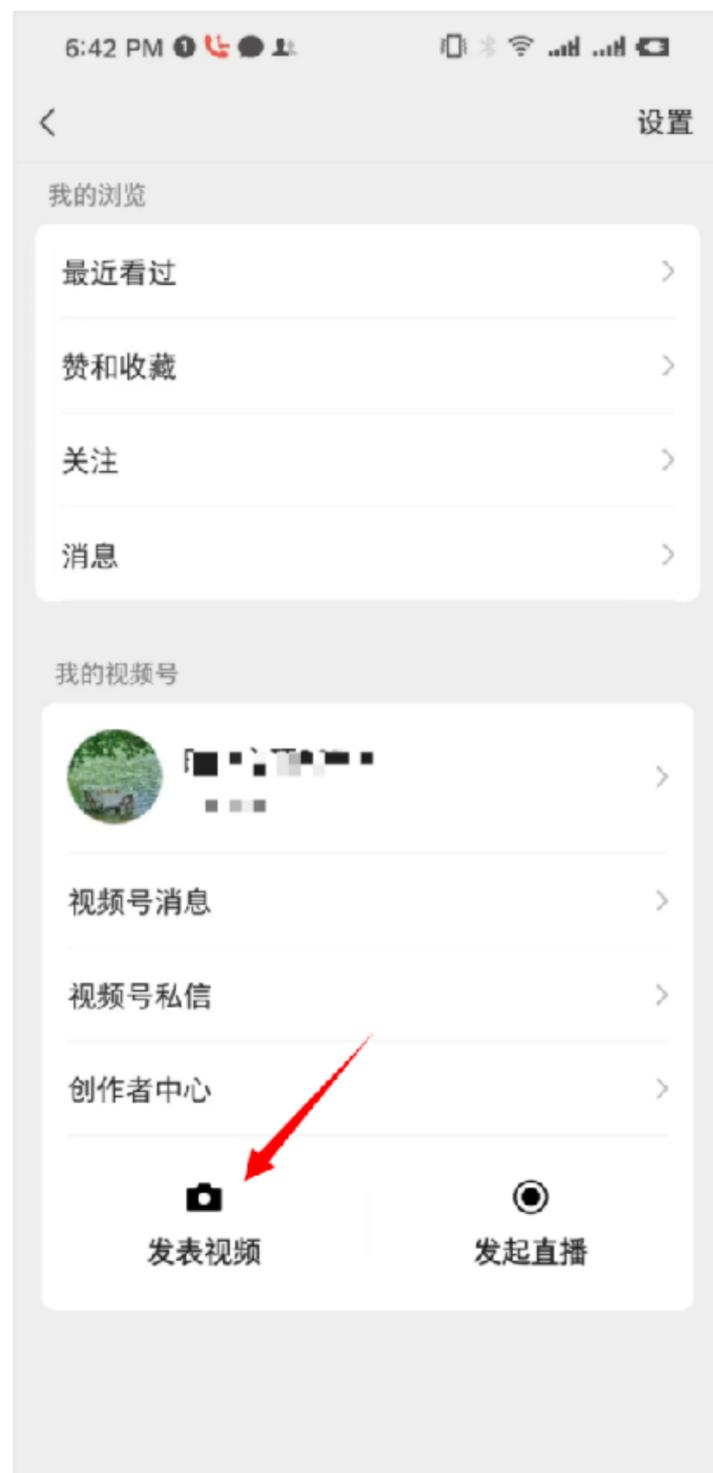
1) 上传视频

方式一：通过微信视频号助手后台（ <https://channels.weixin.qq.com/login.html> ），上传视频：



13. 商品视频:

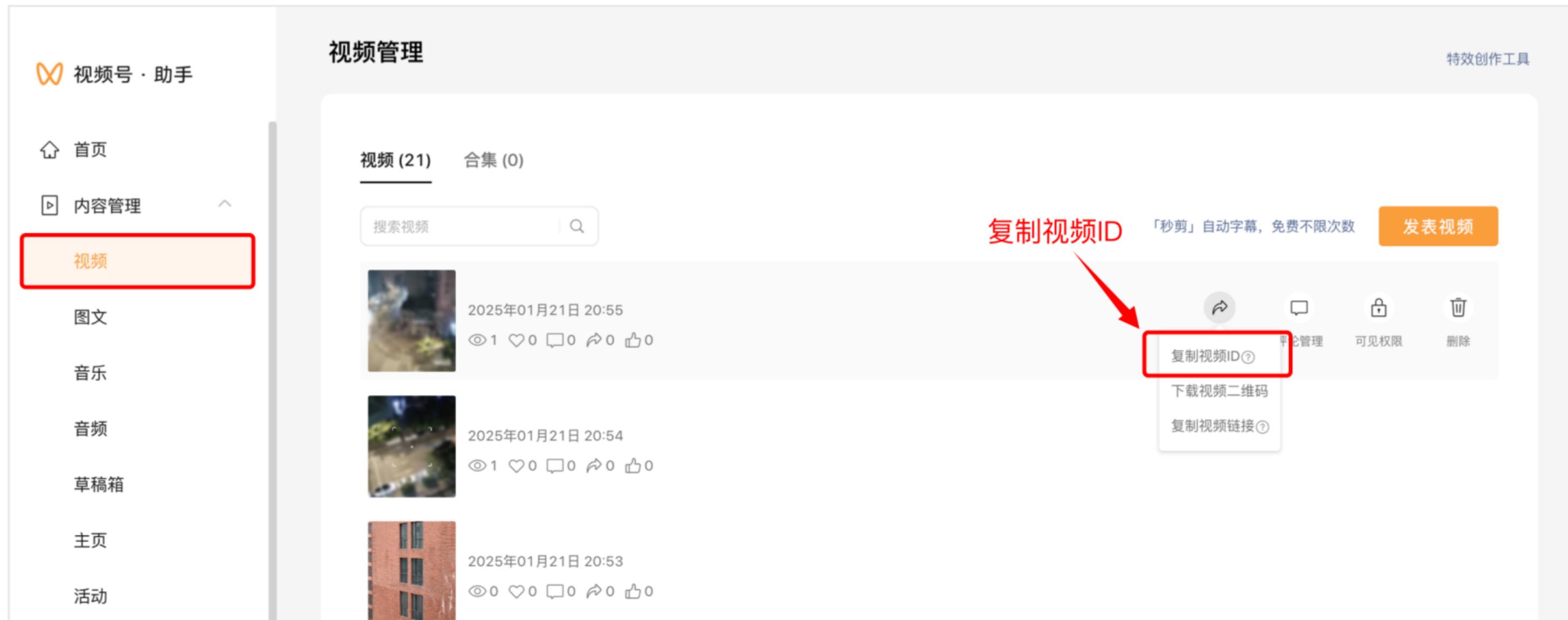
方式二: 通过手机端微信视频号, 上传视频:



13. 商品视频：

2) 复制视频 ID

在视频号助手后台，前往「内容管理」>「视频」，找到目标视频，点击【分享】按钮，复制视频 ID：



13. 商品视频：

3) 将视频ID配置到商品上

回到订货宝PC管理端，进入【商品】>【商品管理】>【商品视频】，将复制的视频ID粘贴到对应商品上，即可完成配置：

商品销售报 × 订货单 × 退货单 × 费用单 ×

商品视频 ① 首页 / 营销 / 视频管理 / 商品视频

商品名称/首字母/编号/关键字/条码 商品分类 商品品牌 有无视频 有无图片 查询 重置 收起 ^

全部仓库 商品标签 商品类型 上下架状态 订货限制

选择供应商 ...

粘贴视频ID

<input type="checkbox"/>	商品编号	商品名称	商品视频ID ②	视频封面 ②	视频标注 ②
<input type="checkbox"/>	1	105741 百锐简约笔记本套装	export/UzFfAgtgeklEAQAAA85551881	+	商品讲解
<input type="checkbox"/>	2	100851 真彩GP-0019中性笔	UzFfAgtgeklEAQAAA85551881Sf11123		商品讲解
<input type="checkbox"/>	3	100842 真彩中性笔三支套装	kljort/UzFfAgtgeklEAQAAA8551881Sf		商品讲解
<input type="checkbox"/>	4	101083 晨光办公简约型笔记本	gggUzFfAgtgeklEAQAAA85551881Sf		商品讲解
<input type="checkbox"/>	5	110082 晨光办公简约型笔记本	lUzFfAgtgeklEAQAAA8qqq5551881Sjk		商品讲解
<input type="checkbox"/>	6	103081 晨光办公简约型文具盒	export/UzFfAgtgeklEAQAAA855881Sf		商品讲解
<input type="checkbox"/>	7	100180 美丽星简约笔记本套装	export/UzFfAgtgeklEA1AA85551881Sf		商品讲解

13. 商品视频:

可上传视频封面图、设置视频标注, 提升展示效果:

商品销售报 × 订货单 × 退货单 × 费用单 ×

商品视频 ② 首页 / 营销 / 视频管理 / 商品视频

商品名称/首字母/编号/关键字/条码 商品分类 商品品牌 有无视频 有无图片 查询 重置 收起 ^

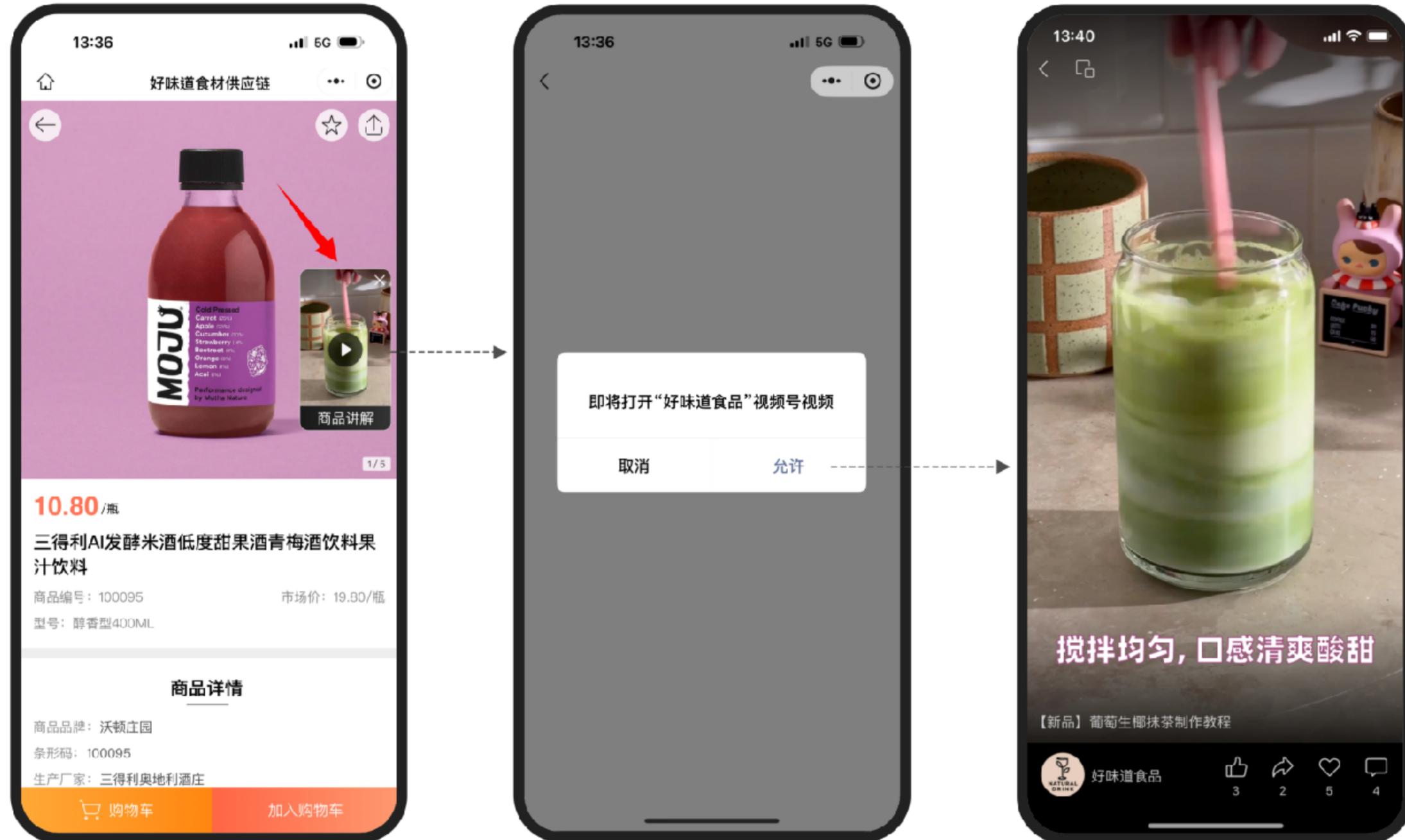
全部仓库 商品标签 商品品牌 商品类型 上下架状态 订货限制

选择供应商 ...

商品编号	商品名称	商品视频ID	视频封面	视频标注
105741	百锐简约笔记本套装	export/UzFfAgtgekIEAQAAA85551881	+	商品讲解
100851	真彩GP-0019中性笔	UzFfAgtgekIEAQAAA85551881Sf11123		商品讲解
100842	真彩中性笔三支套装	kljort/UzFfAgtgekIEAQAAA85551881Sf		真人讲解
101083	晨光办公简约型笔记本	gggUzFfAgtgekIEAQAAA85551881Sf		使用方法
110082	晨光办公简约型笔记本	IUzFfAgtgekIEAQAAA8qqq5551881Sjk		自定义标注
103081	晨光办公简约型文具盒	export/UzFfAgtgekIEAQAAA8555881Sf		商品讲解
100180	美丽星简约笔记本套装	export/UzFfAgtgekIEA1AA85551881Sf		商品讲解
100795	特锐简约笔记本套装	export/UzFfAgtgekIEAQAAI8555881Sf		自定义标注 菜品制作教程

13. 商品视频：【小程序展示效果】

在PC管理端完成视频配置后，商品视频将在小程序商品详情页中以悬浮窗形式展示，如下图所示：



商品视频悬浮窗

全屏播放视频

14. 订单列表：历史待处理订单新增【已收货】、【强制完成】状态展示

已收货、强制完成且未收款的会在历史待处理订单中显示

应用市场 X 应用详情 X 新首页设置 X 广告管理 X 新增广告 X 订货单 X 历史订单 X

历史订单 ② 首页 / 订单 / 历史订单

Q 订单编号/收货单位/收... 2022-12-01 2022-12-31 订单状态 收款状态 查询 重置 展开

订单编号	下单时间	客户编号	客户名称	订单金额	订单业务员	订单状态	收款状态	详情
1 DH.20250612.0103	2022-12-12 11:45:23	14248	测试事务客户111	144	未设置	待审核	待确认	查看
2 DH.20221230.0312	2022-12-30 12:17:57	10250	宋昌林	198	未设置	已收货	已收款	查看
3 DH.20221230.0311	2022-12-30 12:17:09	10250	宋昌林	217.25	未设置	已收货	已收款	查看
4 DH.20221228.0310	2022-12-28 18:10:02	10069	司徒	0.24	测试design2	已收货	已收款	查看
5 DH.20221228.0309	2022-12-28 18:06:44	10069	司徒	99	测试design2	已收货	已收款	查看
6 DH.20221228.0308	2022-12-28 16:47:33	10069	司徒	4,154.24	测试design2	已收货	待收款	查看
7 DH.20221228.0307	2022-12-28 16:46:54	10069	司徒	23	测试design2	已收货	待收款	查看
8 DH.20221228.0306	2022-12-28 16:42:36	10069	司徒	8,402.24	测试design2	已收货	待收款	查看
9 DH.20221228.0305	2022-12-28 15:56:30	10069	司徒	9	测试design2	已收货	已收款	查看
10 DH.20221227.0304	2022-12-27 20:56:38	10250	宋昌林	0.02	未设置	已收货	已收款	查看

AI 助理

共计303条 1 2 3 4 5 ... 31 10条/页

15. 交货时间和发票：若系统未启用，APP端订单详情不再展示相关信息

1、未启用交货日期、对应的PC订货端、APP订货端、APP管理端订单详情页不显示



15. 交货时间和发票：若系统未启用，APP端订单详情不再展示相关信息

2、【可开普通发票，税率x%】和【可开增值税专用发票，税率x%】都未开启时，订单详情页不显示发票信息

系统设置

盈销通核销 X 系统设置 X 启用发票 X

开票设置 首页 / 系统设置

ⓘ 启用后，审核订单时，可以选择订单是否需要发票，订单总价会自动增加税费部分的金额；比如：未开发票前，订单总价是900元，开发票后，按照6%税率计算，订单总价变成954元。

可开普通发票，税率 %

可开增值税专用发票，税率 %

发票必填，开启后，发票为必选项

[保存](#) [返回](#)

AI 助理

16. 区域订货管理

一、需求背景

- 1、分仓库区域化运营：公司业务覆盖不同区域（省/市），商品库存分散在各区域仓库。
- 2、商品可见性：不同区域的客户可购买的商品范围不同（受库存、区域策略限制）。
- 3、商品定价：不同区域的客户购买同一商品的价格可能不同（区域定价策略）。

二、整体流程概述

- 1、用户申请开通区域运营助手应用
- 2、PC端配置客户地区及省份映射关系
- 3、配置商品经营范围，限定各地区可售商品（现有功能）
- 4、设置客户指定价、等级价等区域化定价（现有功能）
- 5、客户注册时选择归属省份 → 系统自动关联客户所属地区
- 6、客户首次登录未选择省，进入首页需强制选择省
- 7、商品数据显示对应区域商品与价格（现有功能）
- 8、客户提交订单 → 系统校验收货地址省份与归属省是否匹配 → 匹配则允许下单，不匹配则提示并拦截

16. 区域订货管理

三、主要操作流程

1、开通【区域订货管理】应用

2、在区域订货管理中，进行设置：

(1) 收货地址与归属地区一致性校验：开启后，系统将在提交订单等关键环节校验收货地址与客户归属地区是否一致，不一致时将提示错误并阻止操作。

(2) 关联地区后自动转为正式客户：开启后，若客户状态为待审核，在成功关联客户归属地区后，将自动通过审核，转为正式客户身份。

(3) 区域配置：

- 请将“行政省份”与“客户归属地区”建立一一对应关系，系统将在用户选择省份时自动匹配归属地区。
- 每个行政省份只能关联一个客户归属地区，无法多选。
- 如未为“行政省份”设置归属地区，系统将自动关联客户的“默认地区”。
- 关联关系确认后请勿随意修改，可能导致客户的归属地区与收货地址不一致，无法下单。例如：客户填写广东省（中南地区），若将其归属地区改为西南地区，将无法下单。
- 如需调整关联关系，请先逐一修改相关客户的归属地区信息。

16. 区域订货管理

订与宝

商品销售报 × 订货单 × 退货单 × 归属地区 ×

区域订货管理 首页 / 应用市场

基础配置

- 收货地址与归属地区一致性校验
开启后，系统将在提交订单等关键环节校验收货地址与客户归属地区是否一致，不一致时将提示错误并阻止操作。
- 关联地区后自动转为正式客户
开启后，若客户状态为待审核，在成功关联客户归属地区后，将自动通过审核，转为正式客户身份。

区域配置

1、请将“行政省份”与“客户归属地区”建立一一对应关系，系统将在用户选择省份时自动匹配归属地区。
2、每个行政省份只能关联一个客户归属地区，无法多选。
3、如未为“行政省份”设置归属地区，系统将自动关联客户的“默认地区”。
4、关联关系确认后请勿随意修改，可能导致客户的归属地区与收货地址不一致，无法下单。例如：客户填写广东省（中南地区），若将其归属地区改为西南地区，将无法下单。
5、如需调整关联关系，请先逐一修改相关客户的归属地区信息。

序号	行政省份	客户归属地区	操作
1	北京市		关联归属地区
2	天津市	华北地区	删除
3	河北省	华北地区	删除
4	山西省	华北地区	删除
5	内蒙古自治区	东北地区	删除

[保存](#) [返回](#)

16. 区域订货管理

3、删除可能导致客户的归属地区与收货地址不一致，无法下单。为了避免误删，删除需要进行二次输入校验。

商品销售报 × 订货单 × 退货单 × 归属地区 ×

区域订货管理

基础配置

收货地址与归属地区一致性校验

开启后，系统将在提交订单等关键环节校验收货地址与客户归属地区是否一致，不一致时将提示错误并阻止操作。

区域配置

- 1、请将“行政省份”与“客户归属地区”
- 2、每个行政省份只能关联一个客户
- 3、关联关系确认后请勿随意修改，
- 4、如需调整关联关系，请先逐一修

序号	行政省份	归属地区	操作
1	北京市		关联归属地区
2	天津市		删除
3	河北省	华北地区	删除
4	山西省	华北地区	删除
5	内蒙古自治区	东北地区	删除
6	辽宁省	东北地区	删除
7	吉林省	东北地区	删除
8	黑龙江省	东北地区	删除

提示

删除后，可能导致客户的归属地区与收货地址不一致，无法下单。是否确认删除？

* 客户归属地区:

确定 取消

16. 区域订货管理

4、开通了【区域订货管理】应用，新增省份选择，选择省后自动关联客户归属地区；

9:41 📶 🔋

< 完善资料

账号

18800008888

密码

ABC123456 ✕ 👁️

名称

成都阿商信息技术有限公司

姓名

李元芳

所属地

四川省 成都市 青羊区

确定

16. 区域订货管理

5、移动订货端-注册时未选择所在省，登录进入首页时，必须选择省，选择省后自动关联客户归属地区；



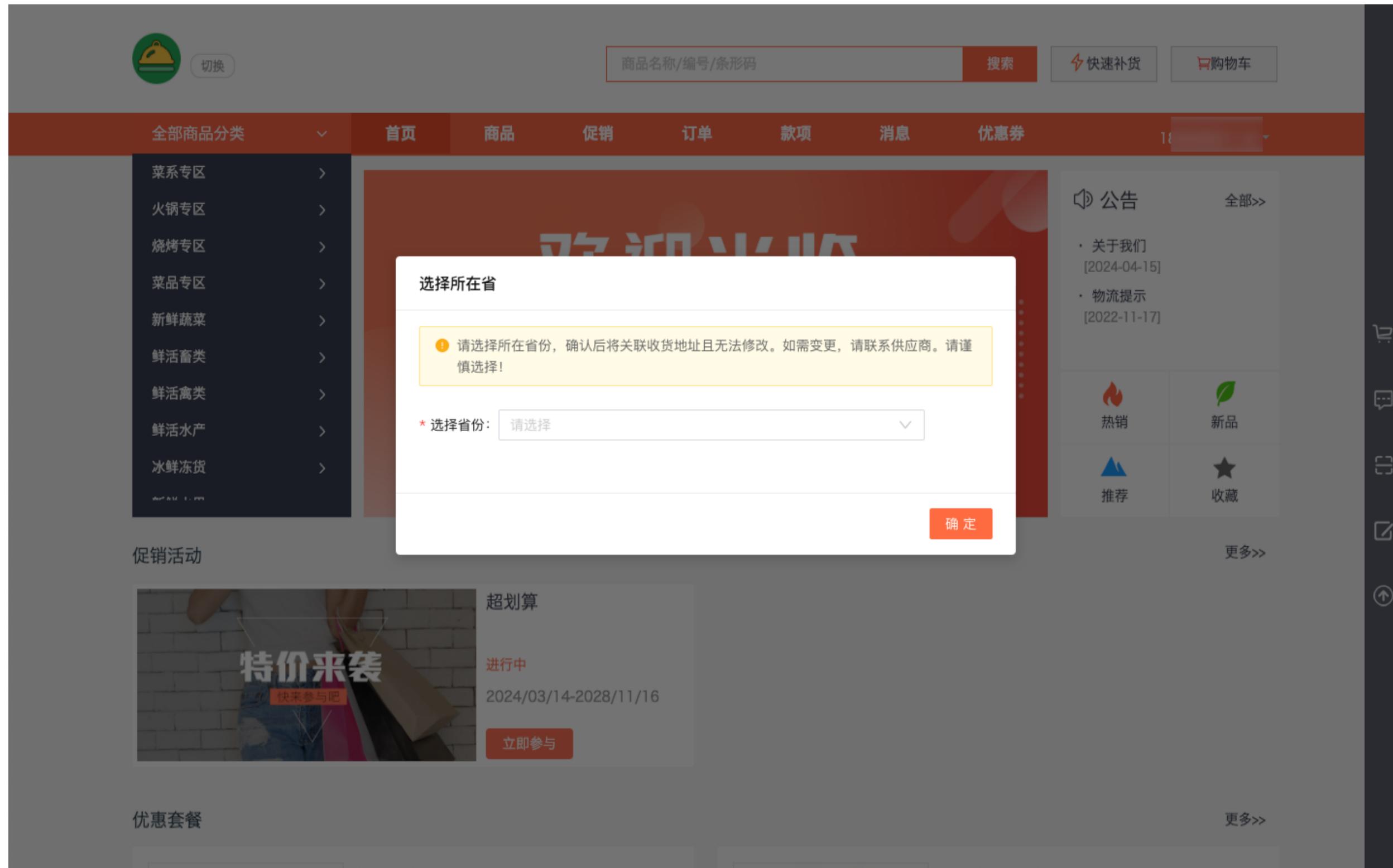
16. 区域订货管理

6、移动订货端-开启【收货地址与归属地区一致性校验】配置后，提交订单时，如果收货地址和归属区域不一致，需要弹窗提示，不可提交订单。



16. 区域订货管理

7、PC订货端-注册时未选择所在省，登录进入首页时，必须选择省，选择省后自动关联客户归属地区；



16. 区域订货管理

8、PC订货端-开启【收货地址与归属地区一致性校验】配置后，提交订单时，如果收货地址和归属区域不一致，需要弹窗提示，不可提交订单。

The screenshot displays a web interface for a PC ordering system. At the top, there is a navigation bar with a search box containing the text '商品名称/编号/条形码' and a '搜索' button. To the right of the search box are buttons for '快速补货' and '购物车' (with a '4' notification badge). Below the navigation bar is a menu with items: '全部商品分类', '首页', '商品', '促销', '订单', '款项', '消息', and '优惠券'. The main content area is titled '购物车 > 确认订单' and contains a form for '填写并核对订单信息'. The form includes fields for '交货日期', '配送方式' (set to '快递'), '收货地址' (set to '李元芳'), and '备注'. A modal dialog box is overlaid on the form, titled '提示', with a close button 'x'. The message in the modal reads: '⊗ 收货地址 [XX省] 与账号归属区域 [YY省] 不一致，暂不支持配送，请修改地址或联系供应商处理。' At the bottom right of the modal is an orange button labeled '我知道了'. Below the form, there is a summary section showing '4 种商品 返回购物车', '商品金额: 699993.00', '运费: 0.00', and '订单总额: 699993.00'. At the bottom right, there is a large orange button labeled '确认订单' and a text label '应付: 699993.00'. A vertical sidebar on the right side of the page contains several icons, including a shopping cart with a '4' badge, a chat bubble, a list icon, a document icon, and a home icon.

16. 区域订货管理

四、注意事项

- 1、开启【关联地区后自动转为正式客户】后，新注册客户若未完善资料中的【选择省】，仍保持待审核状态；当客户登录并强制选择省份后，系统会自动关联归属地区，并将客户转为正式客户。
- 2、开启【区域订货管理】后，老客户需补充选择省份，选择后系统将同步更新客户的【归属地区】。

17. 生态：新增合作展示页

订与全

- 订单
- 运营
- 商品
- 营销
- 库存
- 客户
- 资金
- 报表
- 数据
- 系统

应用市场 × 应用详情 × 新首页设置 × 广告管理 × 新增广告 × 订货单 × 历史订单 × 生态 ×

全部生态 金融支付 仓配服务 管理软件

金融支付



腾讯金融科技—微企付

微企付是腾讯旗下企业支付产品，为小微企业、连锁品牌提供采购付款、智能分账、账户管理、财务管理等专业服务。基于腾讯企业生态资源、腾讯金融科技金融机构合作资源、腾讯海量大数据，腾讯微企付为平台上的中小微企业提供专属金融、营销等服务，为企业发展持续赋能。

合作类型：金融支付 [咨询](#)



通联支付

通联支付构建通商云开放平台，致力于打造基于行业场景的综合支付服务体系和基于支付的金融科技服务生态，提供全方位、定制化的专业解决方案，推动企业数字化转型，在价值互联的产业生态网络中促进多方共赢。上的中小微企业提供专属金融、营销等服务，为企业发展持续赋能。

合作类型：金融支付 [咨询](#)



网商银行

网商银行是由蚂蚁集团发起，银保监会批准成立的中国首批民营银行之一，致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。截至2022年末，累计超过5000万小微经营者使用过网商银行的数字信贷服务，助力自己的经营与发展。

合作类型：金融支付 [咨询](#)



中金支付

中金支付以对公支付为主业，主要为产业电商平台提供支付结算服务，帮助平台建立支付体系并提供支付通道，为金融机构提供展业解决方案等。目前，公司与银联、网联等多家重要性金融机构建立了密切合作，为产业数字化转型持续注入创新动能。

合作类型：金融支付 [咨询](#)

仓配服务



华鼎冷链科技

华鼎是冷链零担下沉市场行业领先者，为客户提供高效协同的一站式冷链服务方案。截至目前，在全国已经有25个省级中



绝配供应链

绝配供应链是一家数字化供应链创新服务平台，专注于为餐饮企业提供物流基础设施建设和信息化运营服务。联合社会化冷



袋鼠云仓

成都袋鼠智能云仓，专注餐饮品牌连锁，冷链常温仓储配送物流一体服务，位于四川省成都市新都区域物流集散中心近港园



易代仓

易代仓是中通快运和中通冷链的一级代理商。公司立足于西南，辐射全国。目前包含常温冷藏库面积4万平米，配送车辆200

订单 配送 配送伙伴 发票管理 税号管理 开票账号 开票项目 发票抬头 数电发票 订单统计 订单商品统计 分拣配货表 待出库统计 已出库统计 待发货统计 退单商品统计 自动铺货

收起

AI 助理

18. 友加畅捷ERP增加登录入口

1、在友加畅捷ERP增加设置

The screenshot displays the '友加畅捷ERP' application page within a software management system. The interface includes a top navigation bar with tabs for '商品销售报', '订货单', '退货单', and '区域订货助手'. A left sidebar contains a menu with items like '订单', '运营', '商品', '联营', '库存', '客户', '资金', '营销', '报表', '设置', '分销', '店铺', '系统', '教程', and '应用'. The main content area shows the application's logo, name, and status as '已开启'. A yellow notification bar indicates successful activation. Below this is a '配置' button and an '应用介绍' section with a large red banner featuring the application's name and a list of functional modules: '进销存管理', '进销存+财务', '分销ERP', '生产管理', '在线商城', and '服装鞋帽'.

订与全

商品销售报 × 订货单 × 退货单 × 区域订货助手 ×

应用市场 / 应用详情

友加畅捷ERP

付费

为中小企业进销存管理升级提供专业的息化产品及服务

应用剩余28546天 已开启 [咨询客服](#)

🔔 亲爱的客户，服务开通成功，您可正常使用该服务。

[配置](#)

应用介绍

友加畅捷ERP

为中小企业进销存管理升级提供专业的息化产品及服务

进销存管理 进销存+财务 分销ERP 生产管理 在线商城 服装鞋帽

教程 应用

18. 友加畅捷ERP增加登录入口

1、友加ERP登录接口地址，可通过在配置中心增加配置项实现。

The screenshot shows a web application interface with a dark sidebar on the left containing navigation items: 订单, 运营, 商品, 联营, 库存, 客户, 资金, 营销, 报表, 设置, 分销, 店铺, 系统, 教程, and 应用. The main content area has a breadcrumb trail: 配置 / 首页 / 应用市场 / 友加畅捷ERP. Below the breadcrumb, there is a configuration section for the login address. It includes a text input field with the placeholder '请输入URL', a '测试连接' button, and a green checkmark indicating '连接成功'. Below the input field are '保存' and '返回' buttons. The top of the page features a header with tabs for '商品销售报', '订货单', '退货单', and '归属地区', along with icons for refresh, notifications, help, and user profile.

18. 友加畅捷ERP增加登录入口

3、配置成功后，一键登录到友加ERP入口，支持管理端一键自动登录到友加ERP 财源广进专业版

The screenshot displays the '订货宝' (Ordering Treasure) management interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons for '订单' (Orders), '运营' (Operations), '商品' (Products), '营销' (Marketing), '库存' (Inventory), '客户' (Customers), '资金' (Finance), '报表' (Reports), '数据' (Data), and '系统' (System). At the bottom of the sidebar are '教程' (Tutorials), '应用' (Applications), and '搜索' (Search).

The main content area features a header for '成都阿商信息技术有限公司' (Chengdu A-Shang Information Technology Co., Ltd.) with a user ID '17600006524' and a phone number '100-631...'. A red arrow points to the 'ERP登录' (ERP Login) option in the user profile dropdown menu. Other menu items include '我的账号' (My Account), '修改密码' (Change Password), '我的主题' (My Theme), '索取发票' (Request Invoice), '切换为订货商' (Switch to Supplier), and '退出登录' (Logout).

The main dashboard is titled '品牌资金管理' (Brand Fund Management) and includes a banner for '订货宝 & 通联支付：连锁品牌支付与资金管理一体化解决方案' (Ordering Treasure & Tonglian Payment: Integrated solution for chain brand payment and fund management). Below the banner are four data cards:

- 本月订单量: 72 (环比上月 54.72%)
- 本月订单总金额: ¥10,000,052,677 (环比上月 66.67%)
- 本月未收款金额: ¥10,000,052,676 (环比上月 66.67%)
- 本月已收款金额: ¥0 (环比上月 99.99%)

The '今日概览' (Today's Overview) section shows:

- 经营数据: 商品实际销售金额: ¥3, 商品退货金额: ¥0, 活跃客户数: 3, 自主下单客户转化率: 33.33%
- 业务数据: 订单数量: 3, 订单金额: ¥3.060, 退货单量: 0, 退货金额: ¥0.000

On the right side, there are 'AI助理' (AI Assistant) and '帮助中心' (Help Center) buttons.

RSUNG 阿商

Rsung Information Technology Co., Ltd.